



SOBRE

Possuo 14 anos de experiência em Tecnologia e Design, sendo 8 deles focado no desenvolvimento de produtos.

Fui Sócio e Gerente de Produto da Nimbi, empresa líder no mercado de soluções para a cadeia de suprimentos com uma solução SaaS e Fundador da eNNovart, que tinha como foco a criação de aplicações para a internet.

Sou Sócio da Startup MeLeva, fui Head de UX da People Interactive Brasil e atualmente sou Gerente de Produto Sr. na 99 baseada em SP, onde me tornei sócio e adquiri stock options em 2017.

Atuo também como Mentor da Liga Ventures, que é parceira da Plug and Play Tech Center, uma das maiores e mais tradicionais aceleradoras do Vale do Silício.

Em Outubro de 2016 estive no Vale do Silício participando de Workshops e eventos de Produto, como por exemplo o "How to make products customers loves" com Martin Cagan.

Entre 2017 e 2018 estive constantemente na China trabalhando na Didi Chuxing onde tive a oportunidade de conhecer mais ainda este expoente no ramo tecnológico com diversas iniciativas globais.

FORMAÇÃO

MBA - Gerenciamento de Projetos - **UFF** - 2015

Pós- Graduação - Ergonomia, Usabilidade, IHC, Ergodesign e Avaliação de Interfaces - **Puc Rio** - 2007.

Graduação - Desenho Industrial com habilitação em Programação visual - **Univercidade** - 2005.

IDIOMA

Inglês - Fluente

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

99

Cargo: Gerente de Produto Sr.

Período: 2016/ Atualmente

Responsável pelos Squads de produto Corporate (B2B) e Payments da 99, formado por cerca de 15 desenvolvedores, além de profissionais de Produto e UX. Minha responsabilidade é transformar as decisões estratégicas em negócio e definir o Roadmap do produto para contribuir com o aumento de marketshare. Participo também da definição dos OKRs além de tocar projetos de terceirização e de apoio a Didi Chuxing (empresa chinesa que adquiriu a 99 em 2018 tornando-a o primeiro unicórnio brasileiro). Em maio de 2017 me tornei sócio adquirindo stock options, por mérito e reconhecimento.

People Interactive Brasil

Cargo: Head de UX

Período: 2016 / 2016

Responsável por criar experiências incríveis para clientes como o Santander, Ibeu e Vivara, auxiliando na evolução dos seus produtos para a era digital. Minhas principais responsabilidades eram: Definir a estratégia de Produto, Negócio, Growth, Design Thinking, Arquitetura de informação, Prototipação, Testes A/B e de Usabilidade.

App Me Leva

Cargo: Head de Produto & UX - Sócio

Período: 2016 / Atualmente

Startup que possui um aplicativo Mobile para motoristas executivos criarem sua rede privada de passageiros. Meu papel é estruturar a área de Produto, desenvolver a estratégia de negócio e auxiliar na visão para o desenvolvimento do MVP. Inicialmente o Me Leva surgiu com sua primeira versão em 2015 onde ficou em 1º Lugar no 35º Desafio de Startups do Circuito Startup Rio. Ainda em 2015 foram selecionados para participar do Campus Party e foram finalistas na aceleração do Inovativa Brasil, o que fez com que a visão do Produto fosse alterada para a atual.



EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL (continuação)

Nimbi (Webb)

Cargo: Gerente de Produto - Sócio

Período: 2007 / 2016

Como Sócio desde Setembro de 2016, participei do fechamento do maior cliente da empresa, a Vale S/A, sendo responsável em liderar um time formado pelo consórcio entre a Nimbi e a Accenture, para a entrega do Produto no Brasil e Canadá.

Desde 2014, fui responsável pelo gerenciamento e alinhamento estratégico do produto junto a Diretoria, realizando a gestão de pessoas, desenvolvimento de metas e compartilhamento da visão dentro da empresa, atuando como Gerente da equipe de produto (Product Owners e Designers UX, RJ e SP) auxiliando e direcionando o time, na utilização de metodologias ágeis como o Scrum e Kanban para definir a entrega e evolução do Roadmap.

Junto a equipe Comercial, atuei na Pré-venda para clientes chaves realizando apresentações da solução e apoio no fechamento de propostas para clientes como Raízen, CSN, ONIP, Sodexo, Wickbold, Bimbo, Faber Castell entre outros.

Em 2010, Fui responsável pela terceirização de serviços em TI, interagindo com empresas como a Huga (RJ), Truechange (PE), Pitang (PE), Hiperativa (RJ), Iprocess (RS), Doitlean (Portugal) e Accenture (Brasil).

Entre 2012 e 2014 fui Product Owner, sendo responsável pelo Marketplace e a ferramenta de Leilões / RFX.

Durante este período me tornei também Chief Product Owner, sendo responsável por orientar a equipe horizontalmente nas frentes (squads) criados, para a realização da entrega dentro dos sprints..

Inicialmente, em 2007, ingressei na equipe de Marketing sendo responsável pelo posicionamento da marca, site institucional, marketing online/offline, intranet e demais canais de comunicação, coordenando a equipe de designers.

eNNovart

Cargo: Fundador - Sócio

Período: 2006 / 2016

Como fundador entre os principais papéis desempenhados, foi inicialmente o de Diretor de Arte, terceirizando serviços de Design/TI e posteriormente o de relacionamento com clientes para a entrega do nosso principal Produto, que permitia que o cliente pudesse administrar o conteúdo dos seus sites e realizar campanhas com métricas online. Tivemos como principais clientes a Global Capital, Global Equity, Terreplan, Viva Rio, Centro Edelstein e Johnson & Johnson.

Instituto Infnet

Cargo: Professor

Período: 2008 / 2010

Membro do Corpo docente, ministrando cursos e workshops na área de Design e Usabilidade.

Oficina Interativa

Cargo: Designer Sênior

Período: 2005 / 2007

Responsável pela criação de sites, hotspots, intranets, campanhas online, desenvolvimento de fluxogramas, cronogramas de projeto, arquitetura da informação e análise de usabilidade, em projetos para clientes como a Gafisa, Klabin Segall (Agra), Carvalho Hosken e RJZ / Cyrela.

Marlin

Cargo: Designer de Interação e Experiência (UX)

Período: 2003 / 2005

Responsável pela criação de wireframes e revisão de estudos de usabilidade, auxiliando os arquitetos de informação e designers na criação de sistemas web, campanhas online, layout para sites / hotspots e eCommerces para clientes como o Outback, Lojas Americanas, Zona Sul e Drogasmil.

Hipermídia (Univercidade)

Cargo: Estagiário em Desenho Industrial

Período: 2002 a 2003

Responsável pela diagramação do jornal offline / online e na manipulação / tratamento de imagens.

Digital Brothers

Cargo: Estagiário de Webdesign

Período: 2002

Responsável pelo layout de sites, hot sites, banners, apresentações e animações.



CERTIFICAÇÃO

How to Create Products Customers Love

SVGP - Silicon Valley Product Group - São Francisco - EUA - 2016

CSPO Certified Scrum Product Owner

Scrum Alliance - São Paulo - SP - 2013.

CURSOS / WORKSHOPS

Solving the Planning Puzzle - GA General Assembly - SF - 2016.

Building products at scale - Yelp - SF - 2016.

A.I. and the Future of Corp. Finance - Orange Silicon Valley - SF - 2016.

Outsystems - Boot Camp - Nimbi - 2013.

Engenharia de Requisitos - Puc Rio - 2012.

Gerenciamento de Projetos e Negociação - Puc Rio - 2012.

Adobe Premiere - Senac RJ - 2008.

3D Max - Senac RJ - 2006.

Direção de Arte - Facha - 2005.

Webdesign - Iseven - 2005.

Photoshop - Winnercad - 2005.

PRÊMIOS / MENÇÕES

Hackathon 99 - 1º lugar na categoria "inovação tecnológica" em 2018.

Peixe Grande - 5º lugar na eleição do público entre os melhores portfólios online em 2006.

Globo Esportes e Lance Net - Link e matéria sobre o novo site do Atleta Victor Simões, atacante do botafogo, onde atuei na concepção e direção de arte do projeto.

Jornal O Globo - Matéria de divulgação da Comissão Latino Americana sobre Drogas e Democracia, onde atuei no desenvolvimento do projeto visual através da Viva Rio.

Prêmio Promessa Profissional - Marlin - Conquistado Pelo empenho e participação no projeto para o banco Santander / Banespa em 2004.

PALESTRAS / WORKSHOPS MINISTRADOS

Quando o ágil se torna waterfall

São Paulo - SP - Scrum Day - 2018

Criando Produtos baseado em Indicadores e não no achismo

São Paulo - SP - The Developer's Conference - 2017

Growth – o que é e qual o seu valor?

São Paulo - SP - Agile Trends - 2017

Hyper Growth – Como escalar ágil e manter a qualidade em seu produto?

Rio de Janeiro - RJ - Scrum Gathering - 2017

Workshop Solução "Negocia" - Nimbi

São Paulo - SP - 12º Fórum de Compras & Sourcing - 2015

Documentando a Arte Urbana

Curitiba - PR - 2012

Princípios de Usabilidade

Rio de Janeiro - RJ - Infnet - 2009

Princípios de Usabilidade e Experiência do Usuário

Canoas - RS - Sispro ERP - 2013